



Оливеру Орлову – 85!

Профессор из Хмельницкого национального университета, наш друг и автор, как всегда, бодр и деятелен. Судите сами из интервью.

– В 2011 году накануне Вашего 80-летия мы задали Вам вопрос: что сделано за год? А теперь усложним его: что было достигнуто Вами в научной деятельности за последние 5 лет?

– Если считать самые важные достижения, то это прежде всего три публикации в журналах с индексом SCOPUS, одна статья в США, монография в Германии «Нетехнологические инновации». Также под моим руководством защищено две кандидатские диссертации, я был научным консультантом по докторской диссертации, руководил крупной госбюджетной темой, подготовкой и проведением нескольких международных конференций.

– Мы знаем, что Вы провели 12 семинаров по Международной конференции «Проблемы планирования в условиях рыночной экономики» в Алуште в Крыму. Какова теперь судьба Вашей конференции?

– Пришлось изменить место конференции. Так, 13-я и 14-я прошли в Одессе, а в сентябре 2016 года там же мы провели международный экономический форум «Підприємництво і маркетинг у XXI столітті», в котором объединили две конференции: «Проблемы планирования в условиях рыночной экономики» и «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України».

Конференция прошла весьма успешно. В ней приняли участие свыше 50 ученых, в том числе 26 докторов наук и профессоров. Была продолжена традиция – выступления не только известных ученых, но и аспирантов и докторантов. За период проведения наших конференций 20 участников защитили докторские диссертации, а кандидатские – намного больше. Кстати, в этом году мы получили приветствие от международной компании «Global Innovation Center Corp» (США) с приглашением к сотрудничеству.

– Какое основное направление Ваших научных исследований?

– Свыше 15 лет я занимаюсь проблемой использования маржинальной прибыли в экономических расчетах на промышленных предприятиях и убедился, что именно аналитический инструментарий, который дает маржинальный подход, позволяет познать истинный смысл экономических процессов и подойти к решению проблем, которые ранее считались неразрешимыми (оценка эффективности инновационных проектов, формирование антизатратных цен с учетом эффективности новой техники, оптимизация ассортимента, гибкое управление затратами и прибылью и т.п.). Очень важно перейти из области чисто теоретических основ к практическому использованию маржинальной прибыли в экономических расчетах. Внедрение инноваций в планирование требует преодоления сложившихся динамических стереотипов и доказательства ценности новых подходов. К сожалению, работники предприятий даже не слышали о таком показателе, как «маржинальная прибыль».

– Какие наиболее важные события произошли у Вас в этом году?

– Безусловно, самым важным событием в этом году было то, что наша дочь Ольга во Франции подарила нам сразу трех внучат: внучку Сашеньку и внуков Алешу и Мишу. Это огромная радость для нашей семьи.

– Каков Ваш девиз?

– Он остался прежним: «Быть, а не казаться!»

– Ваши увлечения?

– Теперь они изменились. Собирать грибы и ловить рыбу некогда. Весь отпуск проводим в Ницце, а там плаваем в море и «работаем» с внуками.

– Спасибо! Многие лета Вам, Оливер Алексеевич, от редакции и редколлегии журнала!